



kybun International Meeting 2022

walking  **together** worldwide

Betriebliche Angelegenheiten



kybun Joya AG

Executive Board kybun Joya AG



TOMORROW



TOGETHER



- aiconomy AG, CEO Mathias Müller
 - 35 Mitarbeiter, davon 30 Software-Ingenieure
 - Aico ERP:
 - KI-gesteuerte Prozesse
 - Automatisierungen
 - Intuitive & intelligente Bedienkonzepte
 - Verschiedene Module, individuelle Programmierung
 - Produktinformationsmanagement PIM-System bereits im Einsatz
 - Integration von anderen Softwarelösungen => Buchhaltung
- => Engine für kybun Joya Gruppe



1 + 1 = 1

- Einführung eines neuen gemeinsamen B2B für Anfang 2023 geplant, zuerst für Joya
- Multi-brand B2B im Laufe des Jahres 2023
- Enge Verknüpfung mit der kybun Joya ERP-Lösung aico
- Keine Weiterentwicklungen der aktuellen kybun B2B-Plattform
- Endziele:
 - Integration aller Marken auf einer B2B-Plattform (kybun, Joya, kybun Joya Produkte, ...).
 - Eine Bestellung, eine Lieferung für alle Marken (wenn sie aus dem gleichen Lager kommen).

ZUSTÄNDIGKEITEN:

- Schweizer Bestellungen/Reklamationen => Value Center CH in Roggwil ab Schweizer Lager
- Bestellungen/Reklamationen aus Übersee => Value Center CH in Roggwil ab Schweizer Lager
- EU-Bestellungen/Reklamationen => Value Center DE in Konstanz ab deutschem Lager
- Bestellsanfragen => b2b@kybun.ch

WICHTIG:

- Europa: Automatische Auftragsabwicklung ist Standard => **keine Änderungen** möglich!
- Bestellungen aus Übersee (Luftfracht, Kurier): Übermittelte und bestätigte Bestellungen gelten als vollständig, **weitere Artikel bei der nächsten Bestellung!**
- **Mitarbeiterbestellungen** werden separat platziert => manuelle Preisanpassung

- Einführung eines neuen **Vertrauenssystems**
- **100% Gutschrift** innerhalb der länderspezifischen Gewährleistungsfrist für alle **herstellungsbedingten Mängel**, mit Stichproben- und Reklamationsratenanalyse

Vorteile:

- Einfache Handhabung
- Keine Rücksendungen von defekten Schuhen
- Zeitersparnis für alle
- Die Reklamationsrate ist mit Tropo- und Strato-Sohle gesunken

Claims form

Return date Customer number

kybun Partner E-Mail*

Shoe model*

Country shoe table Size

E.g. EU, US, UK

Origin (Label on the sole)* Swiss Made Made in Italy Condition* New Used

List of possible defects:*

Category

Derzeitiges Key Account Management

- Schweiz => Benjamin Philipp
- Deutschland/Österreich => Christian Maas, Joya/kybun Außendienst
- ROW => Richard Baumgartner, Regula Jans
- Naher Osten/Asien-Pazifik/Nord- und Südamerika => Richard Baumgartner, Regula Jans
- USA => kybun/Joya USA

Künftig:

- "Heimmarkt" Schweiz stärken
- Zusätzliche Key Account Management Stellen für den wachsenden ROW-Markt
- Wachsende Zusammenarbeit kybun/Joya mit Außendienst in Europa
- Allgemeines: Gemeinsames Key Account Management für kybun/Joya

- **Wichtige Informationen!**
- **127/81???**
- **127/127!!!**



Active and pain-free – for a lifetime

[Doctor kybun](#) [Order portal](#) [Marketing page](#) [Product feedback](#)

ANNIVERSARY

15 Years of kybun: Get Involved in the Anniversary

To celebrate the 15th anniversary of kybun, we are launching unique promotional activities with you over several weeks.

[Learn more](#)



MERGER KYBUN AND JOYA

Reorganisation in Sales Following the Merger

Information about the reorganisation in sales after the merger and what this means for you as a partner.

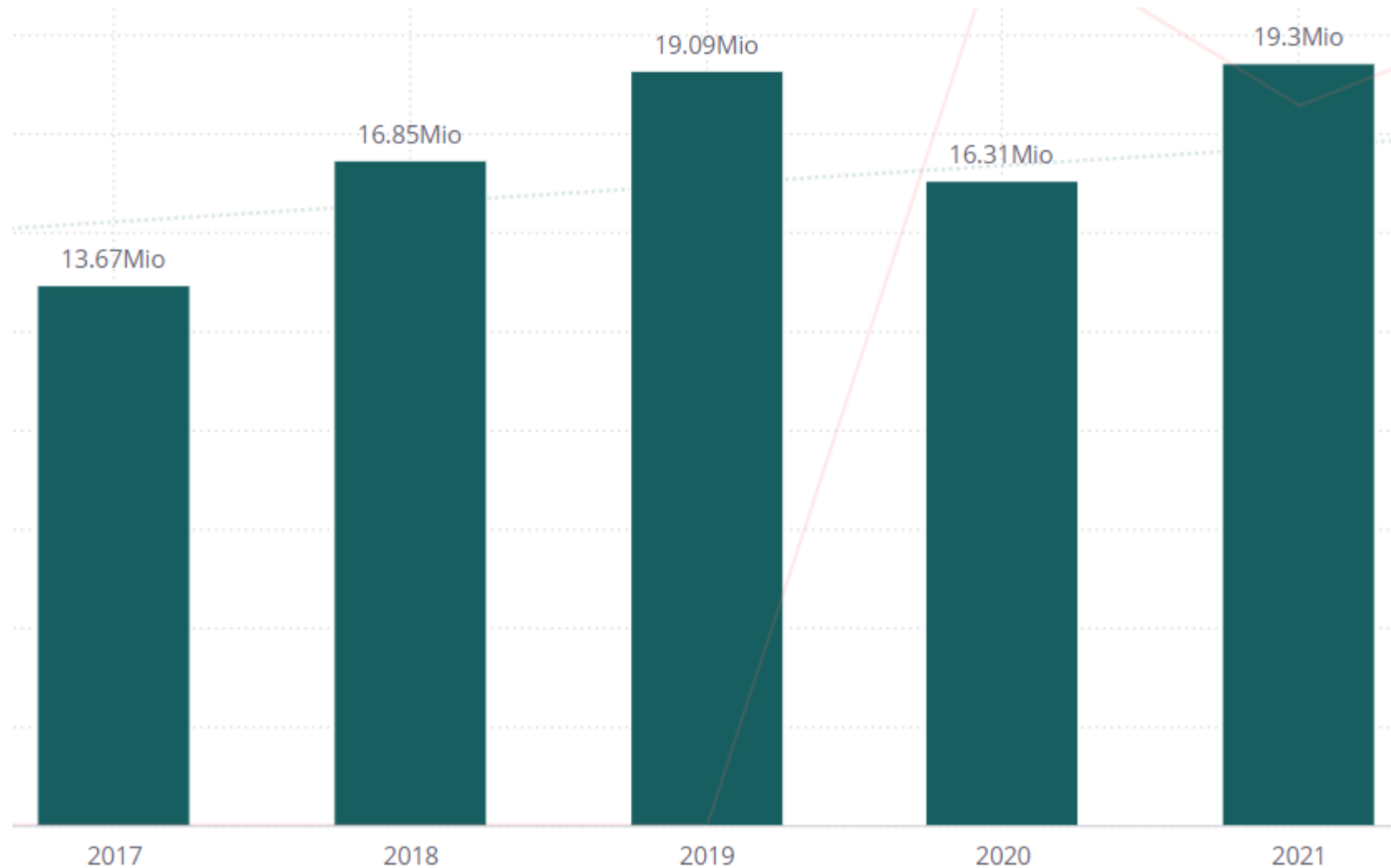
[Learn more](#)



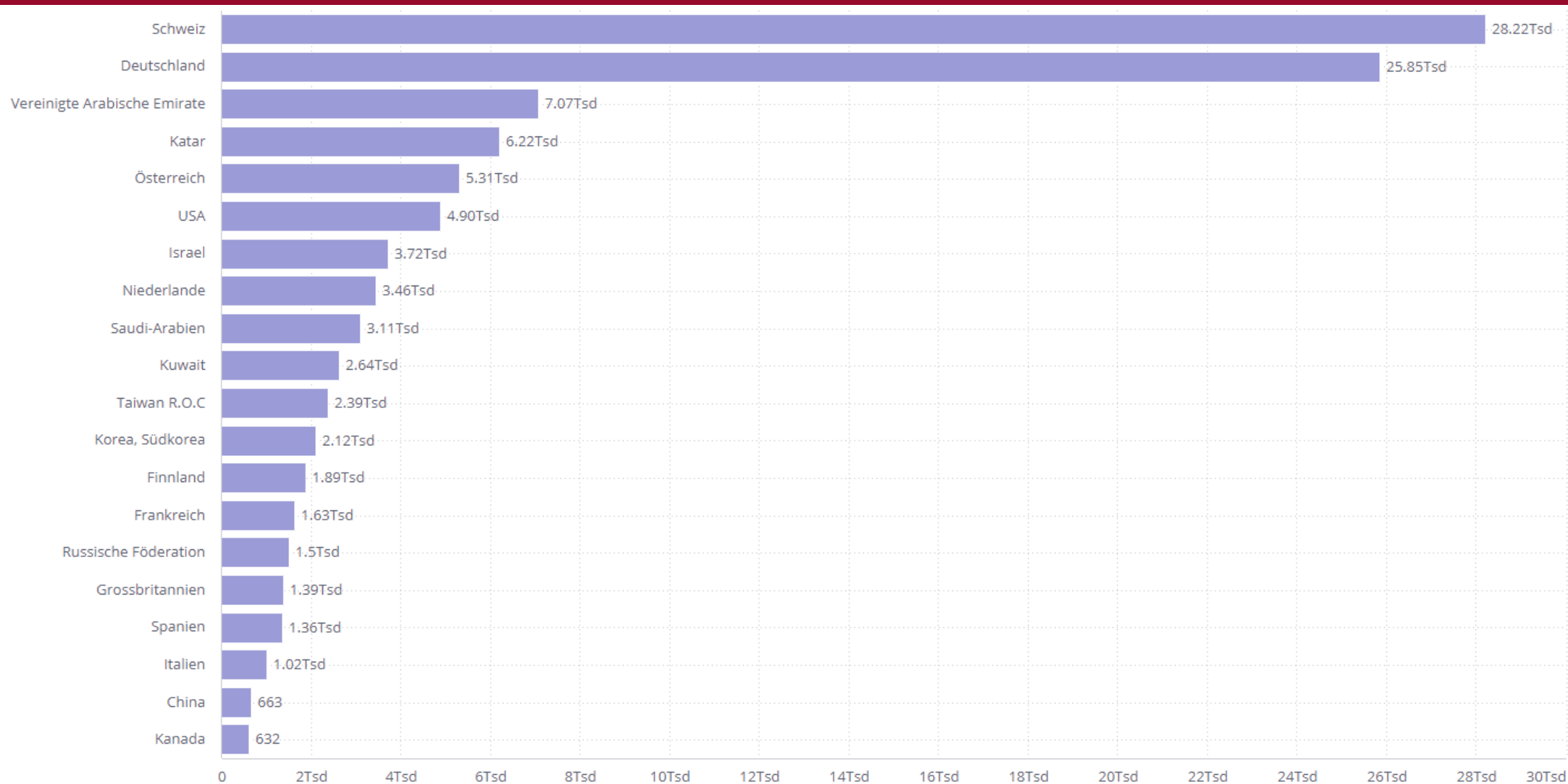
- Kunden Newsletter => ENL
- Newsletter Flow
 - Bindet den Newsletter Flow mit der Adressdatenbank ein
 - Deckt 12 Themen ab
 - Wird mein Kunde wiederkommen?



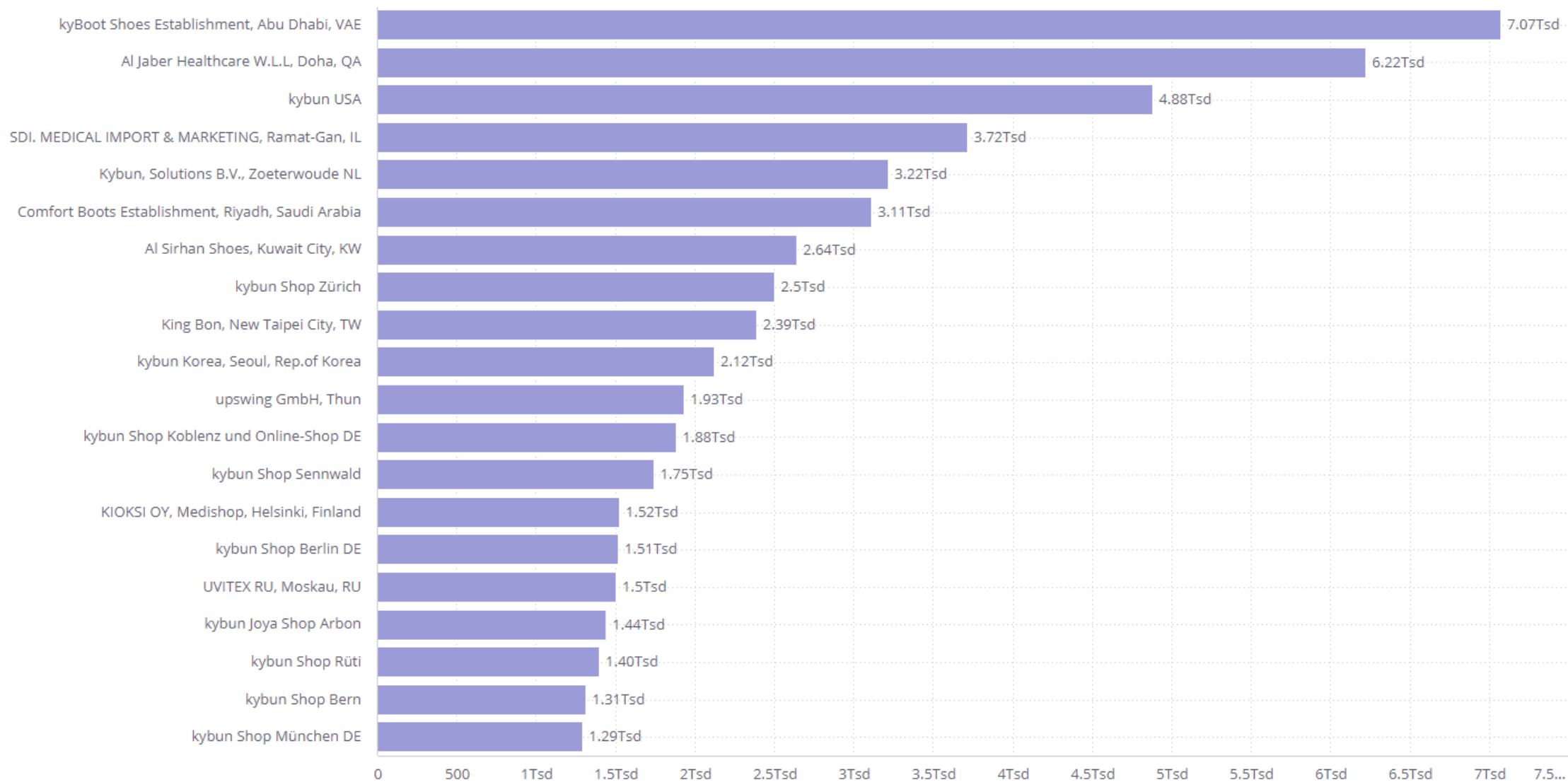
Entwicklung des Bestellungsumsatzes (offline/online) **kybun**⁺ Switzerland



Top 20 Länder-Rangliste 2021 - kybun Schuhbestellungen



Top 20 Partner-Rangliste 2021- kybun Schuhbestellungen



Gesamtumsatz: 21,1 Mio. CHF

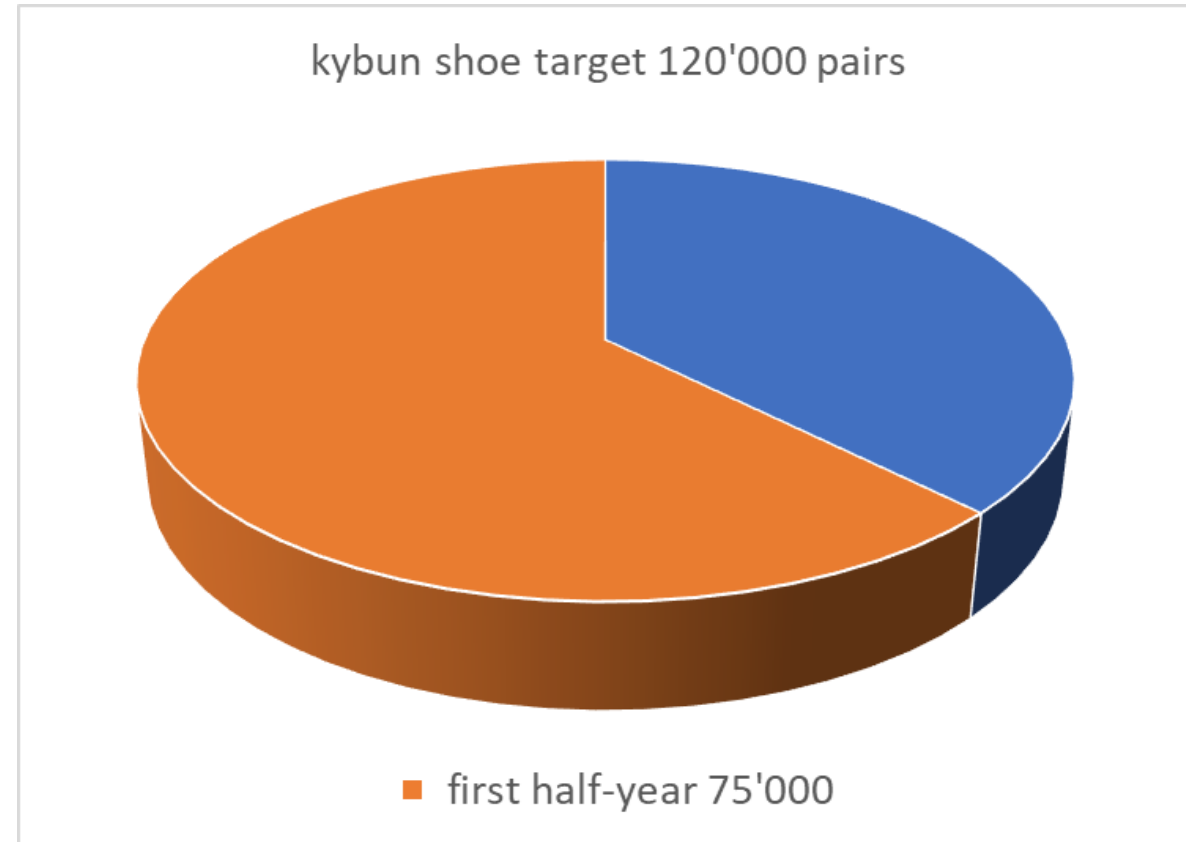
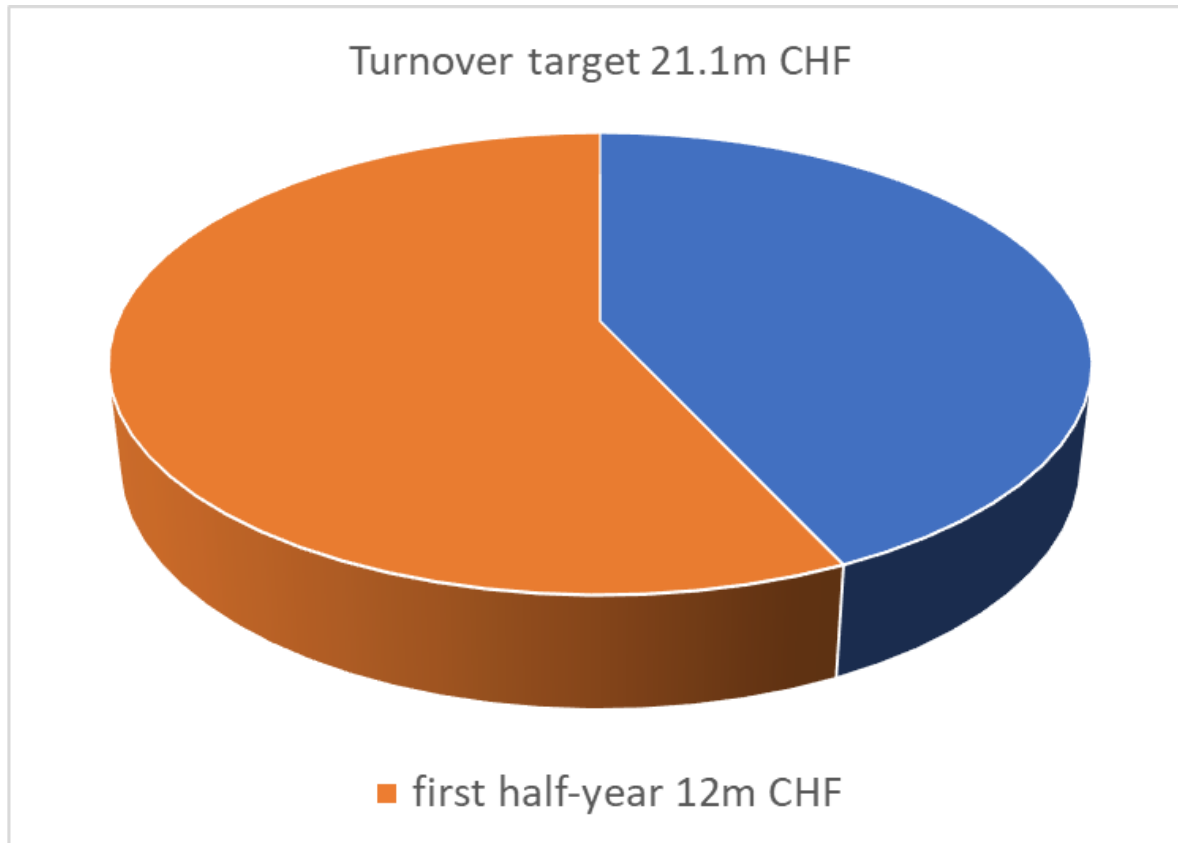
120'000 kybun Schuhe



7'200 kybun Matten



Ergebnisse des ersten Halbjahres 2022



kybun | Joya



Willkommen bei kybun Joya

Kybun | Joya



Erleben Sie das einzigartige Gefühl

kybun | Joya



Den Schmerzen in unseren Shops davon laufen

Was ist kybun Joya?

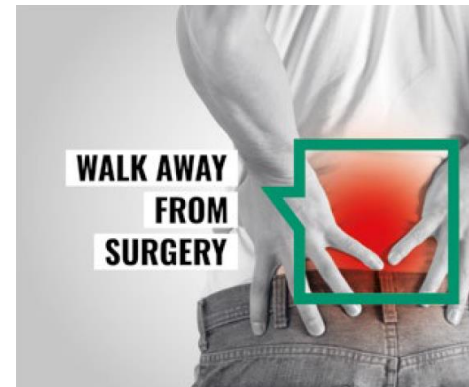
- Gesundheitsdienstleister
- Medizinischer Fachhandel
- Kompetente Beratung

Wie erreichen wir unsere Ziele?

- Kompetentes Personal
- Elastisch-federndes Material
- Dehnungsübungen
- Faszienverklebungen lösen

Customer Journey

- Willkommen
- Kundengeschichte, Anamnese
- Erfahrungen (Fußdruck, UTR, kybun Matten)
- Schuh anprobieren
- Beratung mit individuellen Übungen
- Auf Wiedersehen



Kundenstopper A1 | Customer stopper A1





kybun | Joya



Arbon, Schweiz, eröffnet 2019, 140m²



Kybun | Joya



St. Gallen, Schweiz, eröffnet 2019, 110m²



kybun | Joya

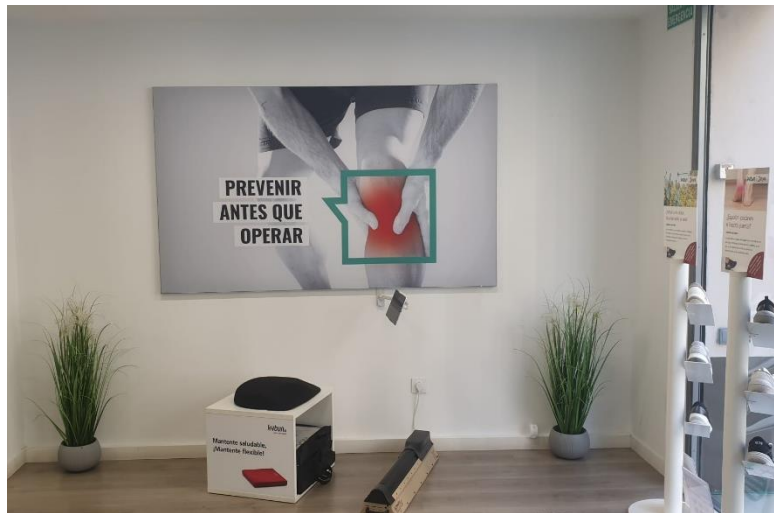


Zug, CH, eröffnet 2019, 85m²





Kybun | Joya



Barcelona, Spanien, eröffnet 2020, 100m²



Kybun | Joya



Benidorm, Spanien, eröffnet 2020, 80m²



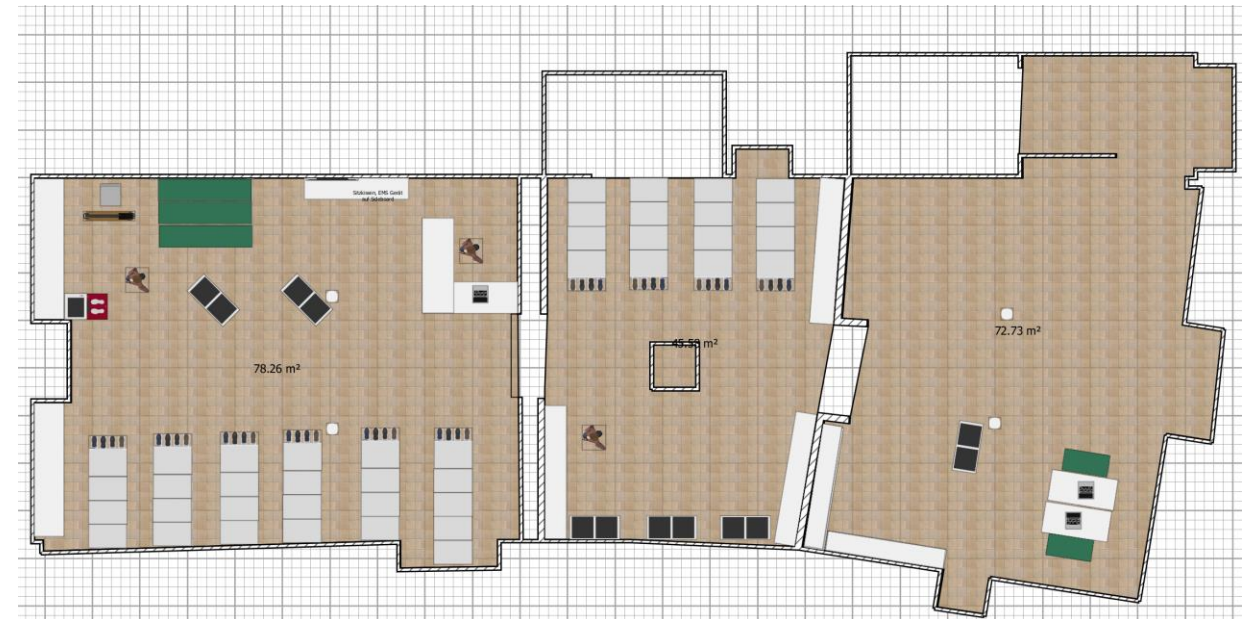
kybun | Joya



Rome, Italien, eröffnet 2020, 60m²



kybun | Joya



Konstanz, Deutschland, Eröffnung September 2022, 240m²



kybun | Joya



kybun Joya Shop Frankfurt, Deutschland

kybun | Joya



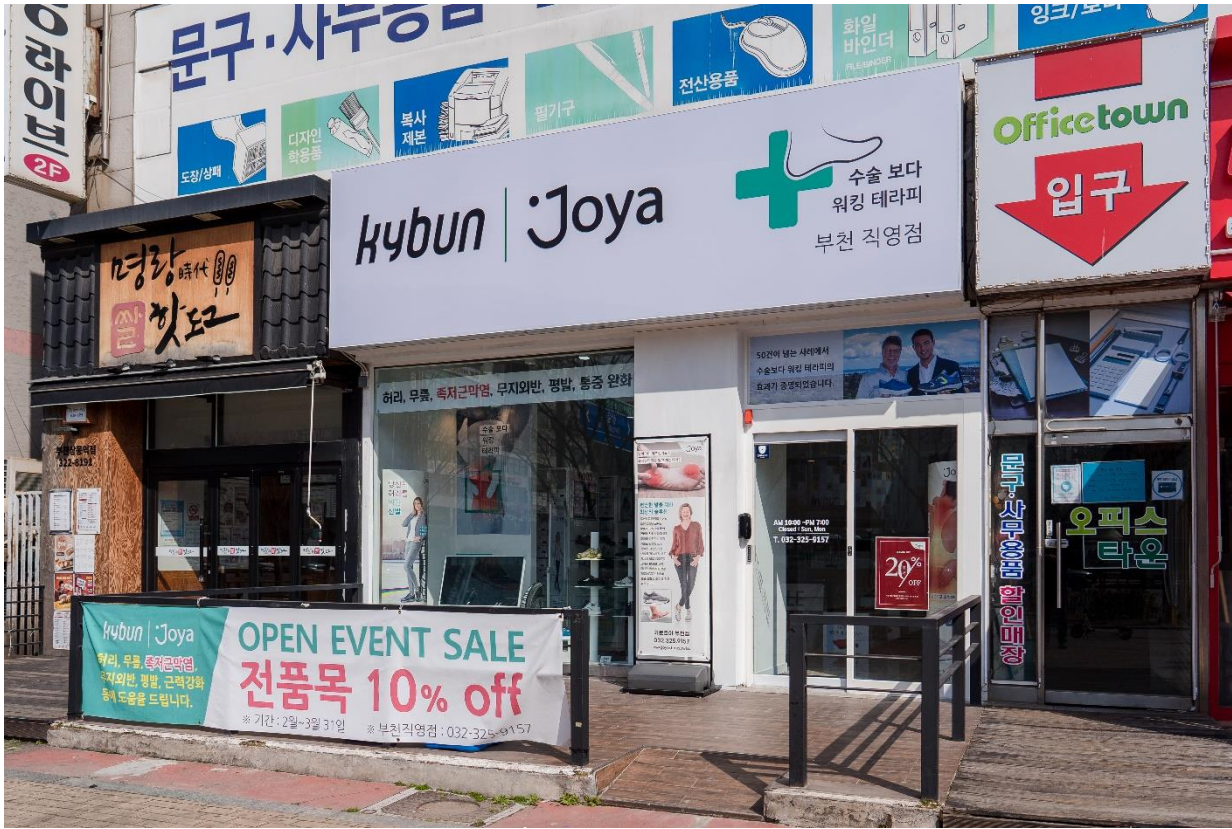
Medishop, Turku, Finland



Kybun | Joya



Zouterwoude, Nederland



kybun | Joya



Gyeonggi-do, Südkorea

St. Gallen, CH, 80'000 inhabitants		
2019		
kybun	1084	80%
Joya	268	20%
Total	1352	
2020		
kybun	944	73%
Joya	356	27%
Total	1300	
Last year comp.	-11%	

2021		
kybun	1068	64%
Joya	612	36%
Total	1680	
Mats	70	
Last year comp.	24%	
2022 (Jan-Jul)		
kybun	599	65%
Joya	327	35%
Total	926	
Mats	50	
Last year comp.	3%	

Beispiel: kybun Joya Shop St. Gallen, Schweiz



kybun | Joya



Beispiel: upswing kybun Joya, Basel, Schweiz

Inhalt

- 6 **Die Marken kybun und Joya**
- 8 **Vision / Konzept**
- 10 **kybun Joya Therapie**
Der Ursprung | Drei zentrale Elemente
- 13 **Wortwahl**
- 14 **Markenlogo**
Hauptlogo | Abstand für freistehende Positionen
Don'ts | Positionierung Print | Positionierung Videos
- 22 **Farben / Schrift**
- 24 **Bildsprache**
Auswahl | Bilder in Anwendung
- 30 **kybun Joya Shop**
- 32 **Kommunikation**
Website | Welcomeflow | Visitenkarte
Empfehlungskarte | Freundesrabatt | E-Mail | Brief
Arbeitskleidung | Autobeschriftung

Content

- 6 **The kybun and Joya brands**
- 8 **Vision / Concept**
- 10 **kybun Joya Therapy**
The origin | Three central elements
- 13 **Wording**
- 14 **Brand logo**
Main logo | Distance for free-standing positions
Don'ts | Positioning print | Positioning videos
- 22 **Colors | Font**
- 24 **Visual language**
Selection | Use of images
- 30 **kybun Joya Shop**
- 32 **Communication**
Website | Welcomeflow | Business card
Recommendation card | Friends discount | E-mail | Letter
Work clothing | Car graphics



Teil 1: Betriebliche Angelegenheiten

- Koordinierte Marktentwicklung
- Gemeinsame Kunden-/Partnerbetreuung => Value Center, Key Account Management
- Gemeinsame Plattformen ERP und B2B
- Gemeinsame Logistik, Produktentwicklung

Teil 2: kybun Joya Konzept

- Einzigartiges Einzelhandelskonzept
- Erweiterung der Kundenzielgruppe
- Markendifferenzierung - voneinander profitieren